

# Современные рекламные технологии в агропроме и пищепроме

2 Рекламные возможности

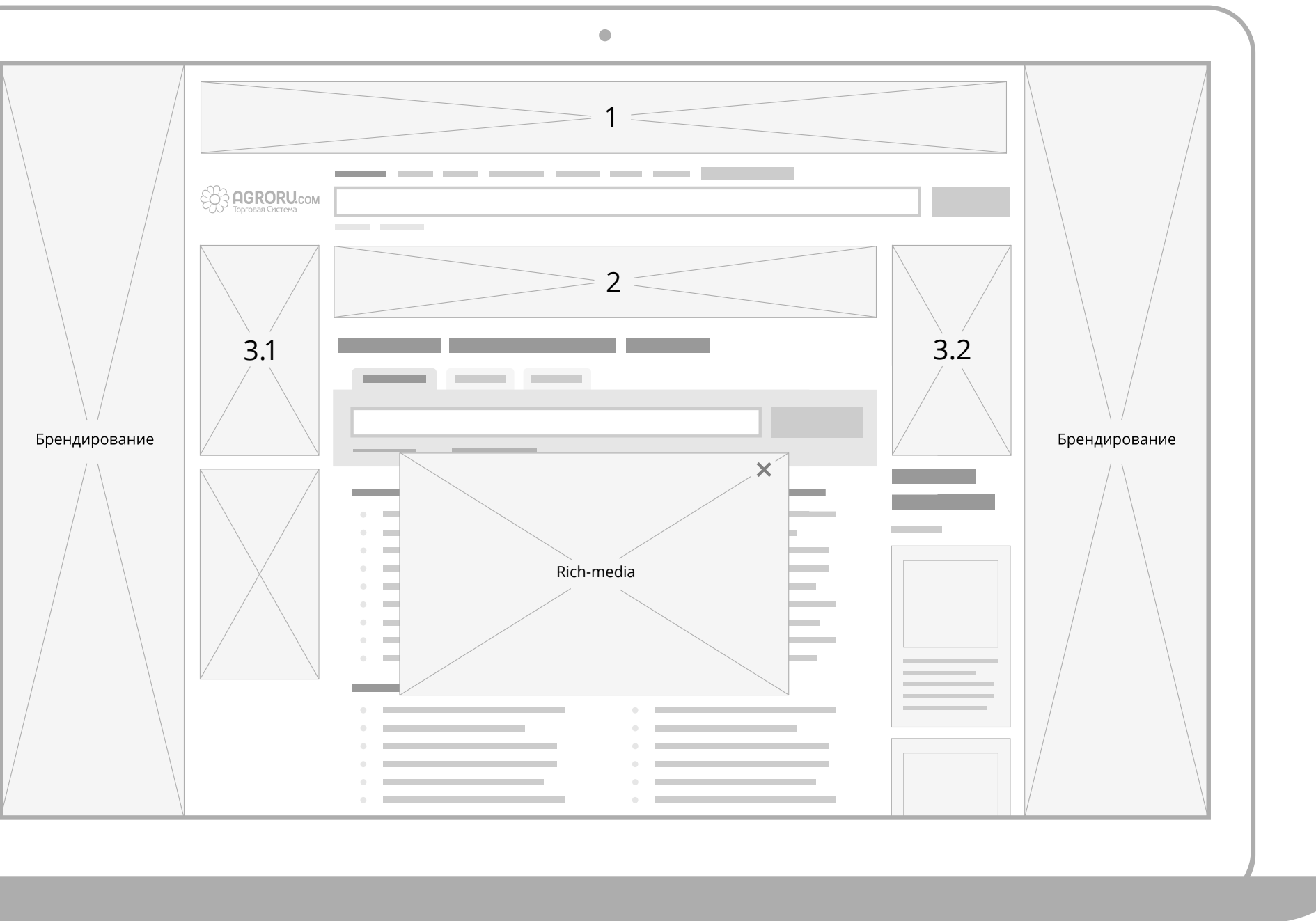
4 Посещаемость и статистика

6 Клиенты

3 История Agroru.com

5 Аудитория

## 2. Рекламные возможности



### Мы используем современные рекламные технологии:

- анимированные баннеры;
- интерактивные баннеры (взаимодействующие с пользователем);
- Popup;
- Richmedia;
- брендинг отдельных страниц и разделов и др.

По желанию клиента мы можем создать различные программные механизмы взаимодействия и анализа аудитории.

## 2. Рекламные возможности



### Предлагаем разнообразные PR инструменты:

- услуги публикации и распространения новостей;
- копирайтинг;
- спец.проекты, нативную рекламу;
- опросы, голосования;
- создание лендингов.

## 3. История

2001 —————> 2017

**Сайт торговой системы АГРОРУ.ком существует с 2001 года и известен как первый профессиональный ресурс для работников в сфере сельского хозяйства и пищевой промышленности в России.**

Сегодня АГРОРУ.ком представляет собой современную полноценную торговую систему аграрного рынка, охватывающие все сегменты сельского хозяйства и пищевой промышленности, предоставляющую различные сервисы для эффективной торговли, обмена информацией и аналитики.

## 4. Посещаемость и статистика

АГРОРУ.ком — один из крупнейших интернет-центров торговли в сфере сельского хозяйства и пищепрома.

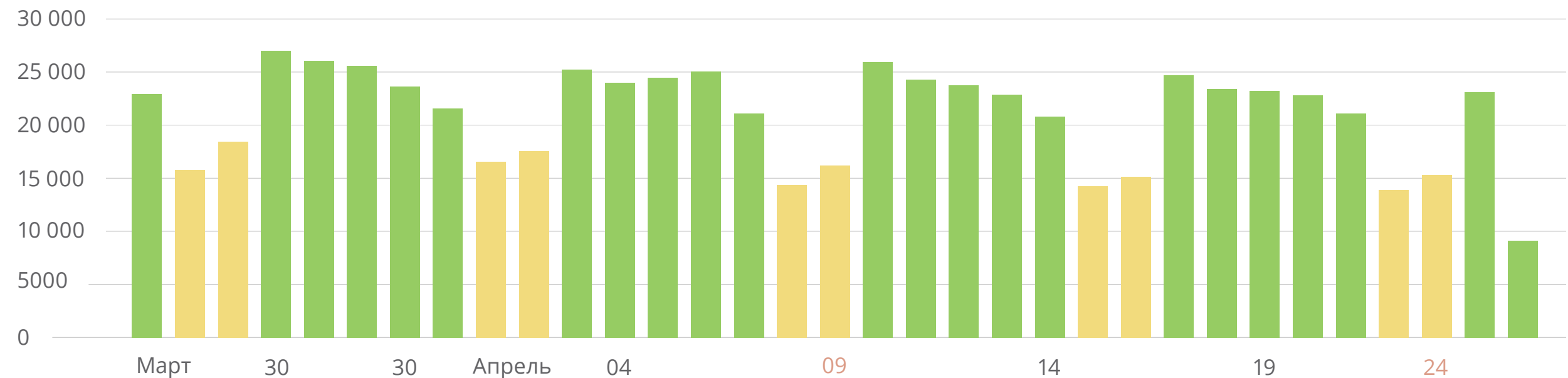
**25 000 +**  
уникальных посетителей  
в сутки

**380 000**  
актуальных объявлений

**650**  
заявок от покупателей  
поставщикам в день

**250**  
заявок на покупку  
ежедневно

Визиты

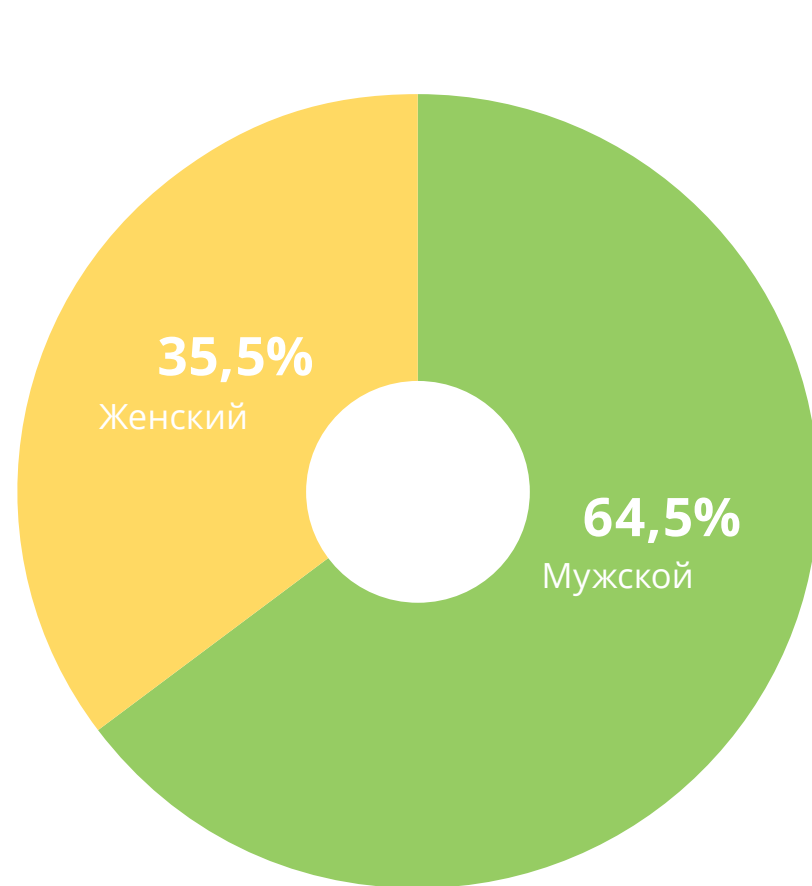


## 4. Посещаемость и статистика

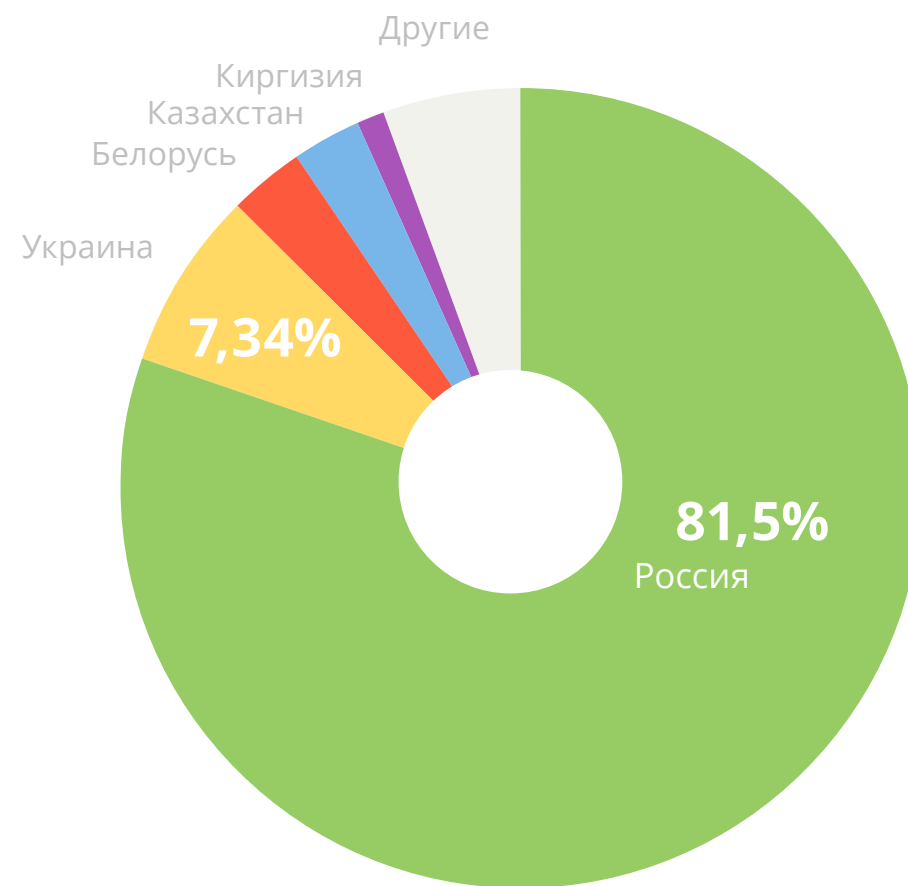
- Сайт ежедневно обновляется и пополняется сотнями товарных предложений и спроса, ценовой и аналитической информацией и новостями.
- В среднем, более 600 предложений покупателям отправляют поставщики, и более 200 запросов на покупку оставляют покупатели, ежедневно.
- Большинство участников аграрного рынка России начинают день с обмена сообщениями и обновления своей информации в торговой системе АГРОРУ.ком

## 5. Аудитория

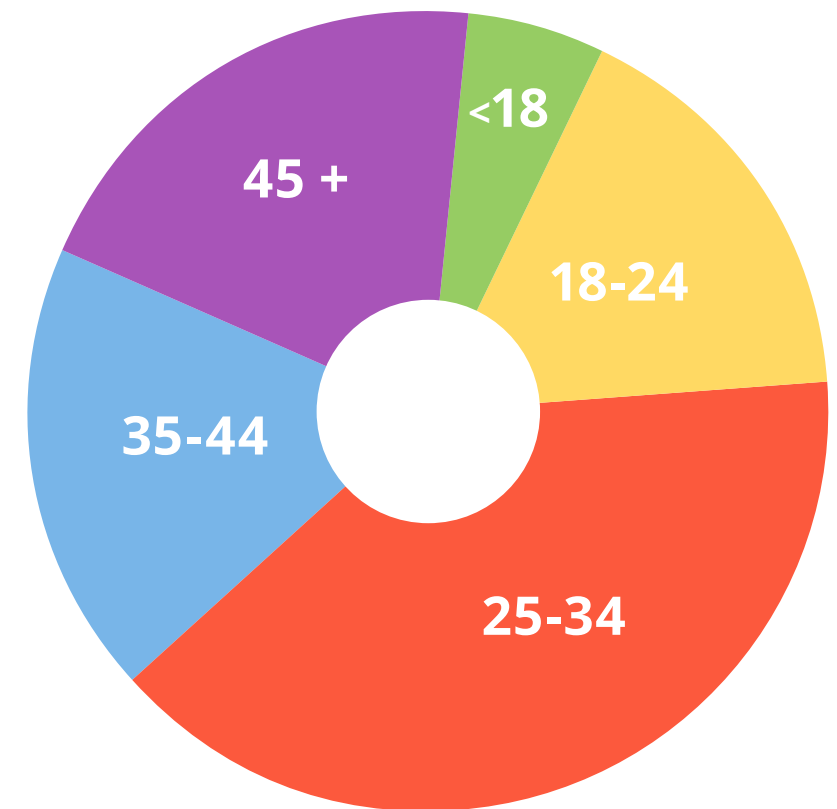
Ядро аудитории — производители, торговые компании или «посредники», которые занимаются продажей и закупками сельхозпродукции, техники и оборудования, СЗР и средств агропроизводства.



Пол посетителей



География посетителей



Возраст посетителей

# 6. Клиенты

С большинством клиентов мы сотрудничаем в течение многих лет

